

Manual de identidade visual



Associação de Terminais Portuários Privados



Tipografia

A tipologia adotada para a construção da marca é a Swis 721 BLK BT Normal, utilizada nas siglas em caixa alta. Já a tipologia escolhida para o apoio de marca, utilizada na descrição das siglas logo abaixo da marca é a Calibri Light versão itálico. Para textos institucionais, sugere-se a utilização dessa mesma tipologia, porém nesse caso, pode haver variação entre a versão normal, melhor empregada em textos mais densos e a versão itálico para textos que merecem destaque.

Manual de identidade visual



Cores

A cor é um elemento fundamental para o imediato reconhecimento de determinadas marcas. Sendo assim, a marca ATP deve ser reproduzida nas cores aplicadas ao lado, procurando obter sempre a máxima fidelidade.

Para cada tipo de mídia em que a marca é aplicada, existe um padrão de cores específico, no caso de materiais impressos, há o padrão CMYK, para materiais digitais há o RGB, e para impressões em serigrafia ou outras que necessitem de cores padrão há a escala PANTONE.

CMYK



C 60
M 40
Y 0
K 40

RGB



R 82
G 101
B 140

PANTONE



653C



C 27
M 0
Y 1
K 0



R 181
G 227
B 247



2975C

Monocromia

Em materiais onde é necessário a aplicação da marca em uma única cor, ela deve ser aplicada na cor azul escuro já que o tom mais claro não oferece legibilidade sobre o branco.

Segue exemplo ao lado:



AZUL ESCURO



Aplicação sobre cores institucionais

A marca ATP deve ser aplicada em branco sobre as cores institucionais, exceto sobre o azul mais claro considerando que ela torna-se ilegível pois a cor não oferece contraste suficiente para proporcionar leitura.



AZUL ESCURO



Manual de identidade visual



PRETO & BRANCO

No desenvolvimento de uma marca, é necessário estar atento às cores escolhidas bem como se elas se convertem bem para o preto e branco (PB), não comprometendo a leitura.

Quando houver a necessidade de aplicação da marca em PB, deve-se seguir os exemplos abaixo:

SOBRE O FUNDO BRANCO



SOBRE O FUNDO PRETO



Tons de cinza

Caso haja a necessidade de aplicação da marca em meios como xeróx, anúncios de jornal, fax, entre outros, as regras apresentadas ao lado devem ser respeitadas.



Área de proteção

A determinação da área de proteção da marca tem a função de protegê-la evitando que outros elementos interfiram na sua visualização. Nesse caso, o valor da medida 'x' refere-se a largura da letra 'T'.



Redução mínima

Não existe um limite para a reprodução da marca ATP, entretanto ela possui dimensões mínimas de redução que precisam ser respeitadas a fim de garantir a sua legibilidade.

